



中国石油化工股份有限公司 关于投资者说明会召开情况的公告

中国石化董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国石油化工股份有限公司（以下简称“中国石化”或“公司”）于 2022 年 10 月 28 日（星期五）召开了公司三季度业绩说明会，此后公司就 A 股和 H 股回购进展发布了若干公告。根据近期部分投资者的反馈情况，为便于广大投资者更加全面深入地了解公司前三季度业绩及近期相关情况，公司于 2022 年 12 月 27 日（星期二）召开了投资者说明会。现将会议召开的相关情况公告如下：

一、 说明会召开基本情况

2022 年 12 月 27 日（星期二）下午 15:10-16:10，公司通过腾讯电话会议方式召开了投资者说明会。公司副总裁、董事会秘书黄文生先生和相关部门负责人出席了会议，与投资者及分析师进行了深入交流。

二、 投资者提问及公司回复情况

在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复。主要提问及回复情况如下：

1. 请解读一下今年公司三季度生产经营及业绩情况？

2022 年三季度，国际油价震荡下行，国内疫情多点散发，石化产品需求下降，公司生产经营面临严峻挑战，经营业绩同比有所下降（按照中国企业会计准则，前三季度实现归母净利润约人民币 566.6 亿元，同比下降约 5.6%。其中第三季度实现归母净利润约人民币 131.3 亿元，同比下降约 36.5%）。面对不利形势，

公司深入开展全产业链优化，紧贴市场及时调整经营策略和产品结构，加强产销协同。上游业务紧抓高油价机遇，加快勘探开发和产能建设，油气产量和效益保持良好增长态势；炼油业务发挥一体化优势，克服进口原油采购价差和海外运保费高企以及库存跌价损失影响，紧贴市场灵活调整加工负荷、产品结构和出口节奏，努力增收创效；销售业务抓住第三季度消费需求逐步回暖、市场秩序持续规范的有利时机，全力扩销增效；化工业务受原料价格高企、产品需求下降、毛利大幅收窄的影响出现经营亏损，公司加强原料、装置和产品结构调整，降低不利因素的冲击。

四季度以来，随着疫情防控政策的调整，市场需求有所回暖。公司将密切跟踪市场变化，强化产业链上下游一体化运行，按照边际效益优化原料和产品结构，增产适销对路、盈利能力强的产品，同时强化内部管理，推动全产业链降本减费，力争实现良好的经营业绩。

2. 请介绍目前公司股份回购进展情况及整体计划？

为维护公司价值及股东权益，公司按照股东大会对回购事项的授权和董事会批准的股份回购方案开展了 A 股和 H 股的股份回购，回购的股份将全部注销并减少注册资本。截至 2022 年 12 月 27 日，公司已累计回购 A 股股份约 4.42 亿股，使用资金约人民币 18.88 亿元；已累计回购 H 股股份约 7.33 亿股，使用资金约港币 24.99 亿元。有关回购详情请参见公司自 2022 年 8 月 29 日以来披露的相关公告。后续，我们将严格按照监管要求及时披露相关信息。

3. 公司全年资本开支是否会调整？

公司 2022 年资本支出计划约为人民币 1,980 亿元，其中，前三季度资本支出约人民币 1,040 亿元，同比增加约 15.9%。

公司将以“十四五”发展规划为引领，抓住战略机遇期，围绕构建“一基两翼三新”产业格局，优化投资项目。上游业务加大油气勘探开发力度，推进天然气大发展；炼油业务加快“油转化”“油转特”结构调整和基地化建设；销售业务加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型；化工业务聚焦高端新材料，加快推进先进产能建设。同时，加大新能源和科技研发的投资力度。公司还将结合国际形势、国内疫情等外部环境变化，根据项目实际情况优化年度投资强度，选择

竞争能力强、现金流回报高的项目优先实施。如果资本支出计划有调整，我们将根据监管要求及时披露。

4. 请介绍公司氢能业务的最新进展？

作为能源行业的重要参与者，中国石化有着丰富的氢能产业经验和技術积累，在氢能产业链涉及的关键材料方面也具有优势，同时公司拥有三万多座加油站，具有发展氢能业务的网络优势，公司把氢能产业作为新能源的核心业务加快发展。

按照《中国石化“十四五”氢能发展规划》，公司将坚持“加氢引领、绿氢示范、双轮驱动、助力减碳”的思路，聚焦洁净交通能源和绿氢炼化两大领域，大力发展氢能一体化业务，与产业链企业共同搭建氢能创新发展平台，努力构建规模最大、科技领先、管理一流的中国第一氢能公司。

目前，公司正依据规划积极推进氢能业务发展。截至 2022 年 9 月 30 日，公司累计建成加氢站 84 座，主要集中在京津冀、长三角、大湾区、山东、海南、川渝、华中等重点区域。同时，公司已在燕山石化、广州石化等 9 家企业建成氢纯化项目。

在积极推进氢能产业发展的过程中，公司将兼顾经济效益，循序渐进，把握好未来新业务发展与当前效益的平衡。

5. 公司如何判断国际油价走势？

2022 年前三季度，受需求恢复和地缘政治等因素影响，国际油价同比大幅上涨并剧烈震荡，普氏布伦特原油现货均价为 102.5 美元/桶，同比上涨 51%。四季度以来，国际油价呈现宽幅震荡走势。

未来，受全球经济、地缘政治、库存水平、供需结构等因素影响，油价走势有很大的不确定性。目前，我们了解到部分国际投行对 2023 年油价的预测平均在 80 美元/桶-100 美元/桶之间，预计未来他们也将动态调整。

公司将密切关注原油市场动态，持续优化原油采购节奏，努力降本增效。

6. 国家提出提升央企控股上市公司质量，公司有何打算？

提升央企控股上市公司质量，是国家层面的战略部署。2020 年 10 月，国务院发布了《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》（国发[2020]14 号）。2022 年 5 月，国务院国有资产监督管理委员会发布了《提高央企控股上市公司质量工作方案》。2022 年 11 月，中国证券监督管理委员会发布了《推动提高上市公司质

量三年行动方案（2022-2025）》。中国石化高度重视并积极贯彻落实上述要求，制定了具体的工作方案，并组织相关业务部门和单位实施。中国石化将在做强做优主业、实现高质量发展的同时，在资本市场方面着重做好以下工作：一是注重股东回报，保持分红政策的连续性和稳定性，适时采用市值管理工具提升股东回报水平；二是进一步加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的认同，让市场更好地认识到公司的内在价值；三是进一步提高信息披露水平，以投资者需求为导向，更加注重所披露信息的简明清晰和通俗易懂。

特此公告。

承董事会命
副总裁、董事会秘书
黄文生
2022 年 12 月 28 日