



中国石化在港公布 2019 年中期业绩

一体化优势进一步显现

(中国北京, 2019 年 8 月 25 日)中国石油化工股份有限公司 (以下简称「中国石化」或「本公司」)(香港交易所股票代码: 386; 上海证券交易所股票代码: 600028; 纽约股票交易所存托股份代码: SNP)今日公布截至 2019 年 6 月 30 日止六个月的中期业绩。

业绩摘要:

- 按照国际财务报告准则, 公司实现营业收入达人民币 1.50 万亿元, 经营规模保持增长; 经营收益为人民币 491 亿元, 同比下跌 20.2%。本公司股东应占利润为人民币 322 亿元, 同比减少 24.0%。基本每股收益为人民币 0.266 元(2018 年上半年为人民币 0.350 元)。
- 按照中国企业会计准则, 营业利润人民币 492 亿元, 同比减少 27.6%。归属于母公司股东的净利润为人民币 313 亿元, 同比下跌 24.7%。基本每股收益为人民币 0.259 元(2018 年上半年为人民币 0.344 元)。
- 按照国际财务报告准则, 本报告期末资产负债率为 52.5%, 剔除新租赁准则影响, 资产负债率与去年底基本持平, 公司财务状况稳健; 现金及现金等价物(含定期存款) 1,631 亿元, 公司现金流充裕。
- 公司董事会决定派发中期股息每股人民币 0.12 元。

分部业绩分析:

2019年上半年, 世界经济复苏放缓, 中国经济延续了总体平稳、稳中有进的发展态势, 国内生产总值(GDP)同比增长6.3%。境内天然气需求保持快速增长, 表观消费量同比增长10.8%, 境内成品油需求继续保持增长, 市场资源供应充裕, 竞争异常激烈。境内主要化工产品需求快速增长。2019年上半年, 国际原油价格震荡上行后快速回落, 普氏布伦特原油现货均价为65.95美元/桶, 同比下降6.6%。

勘探及开发业务

2019 年上半年, 本公司全面实施大力提升油气勘探开发力度行动计划, 全力推进稳油增气降本, 统筹推进天然气产供储销体系建设, 取得较好成效。在勘探方面, 持续推进高质量勘探, 加大新区新领域风险勘探和预探力度, 加强重点增储领域勘探开发一体化评价, 在济阳坳陷、四川盆地、鄂尔多斯盆地等领域取得油气勘探新发现。在开发方面, 加大原油效益建产规模; 持续推进天然气有效快速发展, 加快推进涪陵、威荣、川西和东胜等气田产能建设, 优化产销运行安排, 推进天然气全产业链协同发展。上半年实现油气当量产量 226.63 百万桶, 同比增长 0.9%, 其中境

内原油产量 124.05 百万桶，实现小幅增长，海外原油产量 17.63 百万桶，天然气产量 5,095 亿立方英尺，同比增长 7.0%。

2019 年上半年该事业部经营收入为人民币 1,038 亿元，同比增长 18.1%，主要归因于天然气、LNG 销售价格及销量同比增长。2019 年上半年油气现金操作成本为美金 16.5 元/吨，同比下降 2.6%。2019 年上半年该事业部实现息税前利润（EBIT）人民币 80 亿元，同比大幅增长 1,078.3%。经营收益为人民币 62 亿元，同比大幅增加。主要归因于该事业部精细油田开发，努力增产天然气，强化成本费用控制，有效提升了盈利能力。

勘探及开发生产营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2019年	2018年	(%)
油气当量产量(百万桶油当量)	226.63	224.59	0.9
原油产量（百万桶）	141.68	143.63	(1.4)
中国	124.05	123.68	0.3
海外	17.63	19.95	(11.6)
天然气产量（十亿立方英尺）	509.50	476.20	7.0

炼油业务

2019 年上半年，本公司以市场需求为导向，充分发挥一体化优势，持续优化产品结构，增产汽油、航煤和化工原料，高附加值产品产量进一步提高，柴汽比进一步下降到 1.03。新建项目、结构调整项目有序实施；适度增加成品油出口，扩大航煤市场，保持了较高的加工负荷；实施新标准船用燃料油质量升级计划，不断优化生产经营方案。上半年加工原油 1.24 亿吨，同比增长 2.7%，生产成品油 7,894 万吨，同比增长 3.4%，其中汽油产量增长 4.3%，煤油产量增长 7.9%。

2019 年上半年该事业部经营收入为人民币 5,978 亿元，同比增长 0.8%。主要归因于公司在激烈的市场竞争环境下，充分发挥一体化优势，保持了较高的加工负荷，销售量同比增加。

2019 年上半年公司炼油毛利为人民币 383 元/吨，同比减少人民币 161 元/吨，同比下降 29.6%。主要归因于受进口原油贴水上升、海外运保费上涨、人民币汇率贬值等影响，原油采购成本同比上升，同时，石脑油、液化气等其他石油精炼产品价差同比大幅收窄。2019 年上半年该事业部实现 EBIT 人民币 186 亿元，经营收益为人民币 191 亿元。

炼油生产营运情况 单位：百万吨

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2019年	2018年	(%)
原油加工量	123.92	120.72	2.7
汽、柴、煤油产量	78.94	76.37	3.4
汽油	31.33	30.04	4.3
柴油	32.24	32.09	0.5
煤油	15.37	14.25	7.9
化工轻油产量	20.04	19.34	3.6

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

营销及分销业务

2019 年上半年，面对严峻的市场竞争形势，本公司坚持「量效兼顾、量价双收」的经营思路，充分发挥产销协同和营销网络优势，统筹优化内外部资源，加大市场攻坚力度，保持了境内经营总量和零售规模的持续增长；灵活调整营销策略，大力开展精准营销；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；不断拓展海外油品市场，国际贸易规模进一步提升。上半年，成品油总经销量 12,691 万吨，同比增长 9.6%，其中境内成品油总经销量 9,177 万吨，同比增长 3.8%。加大自有品牌培育力度，强化供应链管理，不断增强非油业务盈利能力。

2019 年上半年，该事业部经营收入为人民币 6,918 亿元，同比增长 3.5%，主要归因于成品油销量同比增加。2019 年上半年该事业部非油业务收入为人民币 167 亿元，利润为人民币 19 亿元，同比增长 11.8%。2019 年上半年该事业部实现 EBIT 人民币 164 亿元，经营收益为人民币 147 亿元，主要归因于境内成品油市场竞争激烈，零售端价差收窄的影响。

营销及分销营运情况

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2019年	2018年	(%)
成品油总经销量（百万吨）	126.91	115.75	9.6
境内成品油总经销量（百万吨）	91.77	88.45	3.8
零售量（百万吨）	60.06	59.28	1.3
直销及分销量（百万吨）	31.72	29.16	8.8
单站年均加油量（吨 / 站）	3,916	3,870	1.2

	于2019年 6月30日	于2018年 12月31日	本报告期末 比上年度期 末变动(%)
中国石化品牌加油站总数（座）	30,674	30,661	0.04
自营加油站数（座）	30,668	30,655	0.04
便利店数	27,362	27,259	0.38

化工业务

2019 年上半年，本公司坚持「基础+高端」的发展思路，提高有效供给，提升市场竞争力。优化原料结构，持续降低原料成本；优化产品结构，提高高端产品比例，合成树脂新产品和专用料比例达到 64.6%，合成橡胶高附加值产品比例达 28.2%，合成纤维差别化率达到 90.2%；优化装置运行，加强产品链效益测算，根据市场需求合理安排装置负荷和排产；加快先进产能建设，一批重点项目积极推进。上半年乙烯产量 616 万吨，同比增长 6.5%。同时，深化产销研用一体化，大力提升精细营销、精准服务水平，提升市场份额，增强盈利能力，上半年化工产品经营总量为 4,869 万吨，同比增长 14.4%。

2019 年上半年该事业部经营收入为人民币 2,605 亿元，同比增长 1.6%。主要归因

于化工产品经营规模扩大。2019 年上半年该事业部实现 EBIT 人民币 138 亿元，经营收益为人民币 119 亿元，主要归因于化工产品市场竞争激烈，供应充裕，产品毛利降低。

化工主要产品产量 单位：千吨

	截至6月30日止6个月期间		同比变动
	2018年	2017年	(%)
乙烯	6,160	5,786	6.5
合成树脂	8,429	8,068	4.5
合成纤维单体及聚合物	5,030	4,601	9.3
合成纤维	633	603	5.0
合成橡胶	529	405	30.6

注：境内合资企业的产量按 100%口径统计。

健康、安全、安保和环境

上半年，本公司持续推进 HSSE 建设。落实「大健康」理念，推进员工职业健康、身体心理健康和心理健康一体化管理。严格承包商及直接作业环节安全管理，严格落实重大安全风险管控措施，消除重大安全隐患，不断夯实基层安全工作基础，安全生产形势保持了总体平稳。提升立体防控和应急处置能力，进一步提高公共安全管理水平。积极践行绿色低碳发展战略，不断提升能源环境一体化管理水平，持续推进「绿色企业行动计划」，有序推动「能效提升」计划，加强碳资产管理，持续加强污染防治，能源环境工作成效持续提升。上半年，本公司万元产值综合能耗与去年同期持平，工业取新水量同比减少 1.1%，外排废水 COD 量同比减少 2.2%，二氧化硫排放量同比减少 4.0%，固体废物妥善处置率达到 100%。

资本支出

本公司注重投资质量和效益，不断优化投资项目。上半年资本支出人民币 428.78 亿元，其中勘探及开发板块资本支出人民币 200.64 亿元，主要用于胜利、西北等原油产能建设，涪陵、威荣等页岩气产能建设，推进天然气管道和储气库以及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币 87.79 亿元，主要用于中科炼化项目建设，天津、镇海、洛阳、茂名等炼油结构调整项目建设；营销及分销板块资本支出人民币 80.71 亿元，主要用于成品油库、管道及加油（气）站等项目建设；化工板块资本支出人民币 56.74 亿元，主要用于中科、镇海、武汉等炼化项目建设；总部及其他资本支出人民币 2.90 亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

业务展望

展望下半年，国际政治经济形势不确定性增加，预计世界经济增速放缓。中国将继续坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，预计中国经济将保持稳定增长，这将拉动境内成品油和石化产品需求增长，产品逐步高端化。随着中国能源结构进一步调整，境内天然气需求将继续保持增长。

面对当前形势，本公司将坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，全力抓优化、拓市场、降成本、防风险、谋发展，重点做好以下几方面的工作：

在勘探及开发方面，本公司将全面实施大力提升油气勘探开发力度行动计划，坚持高质量勘探和效益开发，不断增加经济可采储量，增强可持续发展能力。在原油开发方面，高效推进顺北、胜利海上等区块产能建设，强化老区精细描述和精细开发，通过技术优化和规模应用，提高储量动用率和采收率；在天然气开发方面，加快推进川西、杭锦旗等重点地区产能建设，加强产供储销体系建设，推动天然气快速有效发展。下半年计划生产原油 142 百万桶，其中，境内 125 百万桶，境外 17 百万桶，生产天然气 5,070 亿立方英尺。

在炼油方面，本公司将充分发挥一体化优势，加强原油采购及储运设施管理，提升供应链运营效率和协同创效能力，推动炼油产业链高效运转；加快先进产能建设，推动炼厂差异化发展，提升市场竞争力；深化炼厂全流程优化技术应用，贴近市场调整产品结构；优化完善低硫船用燃料油生产方案，努力降低生产成本。下半年计划加工原油 1.24 亿吨。

在营销及分销方面，本公司将坚持「量效兼顾、量价双收」的经营思路，优化资源配置，全力扩销增效；大力推进精准营销，努力扩大经营总量和零售规模；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；加快探索充换电业务，推进加氢站建设；加强自有品牌商品开发和销售，完善「互联网+加油站+便利店+综合服务」新模式，加快非油业务发展。下半年计划境内成品油经销量 9,112 万吨。

在化工方面，本公司将继续坚持「基础+高端」发展方向，加快优势和先进产能建设，增强转型升级动力，不断提升市场竞争力和创效能力。深化原料结构调整，以投入产出效益最大化为目标，不断拓宽原料渠道，降低原料成本；深化产品结构调整，密切产销研用结合，提升高端产品生产比例；深化装置结构调整，加强装置和产品链的动态优化，优化装置负荷和排产。同时，加强市场分析，深化精细营销，推动在线、线下营销相结合，积极拓市扩销，不断增加市场占有率。下半年计划生产乙烯 604 万吨。

下半年，本公司将遵循「专业化发展、市场化运作、国际化布局、一体化统筹」的运营准则，全面推动高质量发展，努力实现良好的经营业绩。

主要会计资料及财务指针

按中国企业会计准则编制的主要会计资料及财务指针

主要会计资料

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2019 年 人民币百万元	2018 年 人民币百万元	
营业收入	1,498,996	1,300,252	15.3
归属于母公司股东净利润	31,338	41,600	(24.7)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,451	39,791	(23.5)
经营活动产生的现金流量净额	32,918	71,620	(54.0)
	于2019年 6月30日 人民币百万元	于2018年 12月31日 人民币百万元	本报告期比上年期末增减(%)
归属于母公司股东权益	724,495	718,355	0.9
总资产	1,824,845	1,592,308	14.6

主要财务指标

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2019 年 人民币元	2018 年 人民币元	
基本每股收益	0.259	0.344	(24.7)
稀释每股收益	0.259	0.344	(24.7)
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.252	0.329	(23.4)
加权平均净资产收益率(%)	4.28	5.74	(1.46)个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.16	5.49	(1.33)个百分点

按国际财务报告准则编制的主要会计资料及财务指针

主要会计资料

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2019 年 人民币百万元	2018 年 人民币百万元	
经营收益	49,138	61,576	(20.2)
本公司股东应占利润	32,206	42,386	(24.0)
经营活动产生的现金流量净额	32,918	71,620	(54.0)
	于2019年 6月30日 人民币百万元	于2018年 12月31日 人民币百万元	本报告期比上年期末增减(%)
本公司股东应占权益	723,452	717,284	0.9
总资产	1,824,845	1,592,308	14.6

主要财务指标

项目	截至6月30日止6个月期间		本报告期比上年同期增减(%)
	2018 年 人民币元	2017 年 人民币元	
基本每股收益	0.266	0.350	(24.0)
稀释每股收益	0.266	0.350	(24.0)
已占用资本回报率(%)	4.92	6.48	(1.56)个百分点

下表列示了所示报表期间各事业部抵销事业部间销售前的经营收入、经营费用和经营收益及 2019 年上半年较 2018 年同期的变化率。

	截至6月30日止6个月期间		变化率
	2019年	2018年	
	(人民币百万元)		(%)
勘探及开发事业部			
经营收入	103,804	87,924	18.1
经营费用	97,561	88,336	10.4
经营收益 / (亏损)	6,243	(412)	-
加: 应占联营公司及合营公司的损益	1,736	1,087	59.7
加: 投资 (亏损) / 收益	(2)	2	-
息税前利润	7,977	677	1,078.3
炼油事业部			
经营收入	597,797	593,327	0.8
经营费用	578,707	554,395	4.4
经营收益	19,090	38,932	(51.0)
加: 应占联营公司及合营公司的损益	(509)	487	-
加: 投资收益	25	12	108.3
息税前利润	18,606	39,431	(52.8)
营销及分销事业部			
经营收入	691,842	668,325	3.5
经营费用	677,133	651,139	4.0
经营收益	14,709	17,186	(14.4)
加: 应占联营公司及合营公司的损益	1,670	1,125	48.4
加: 投资收益	51	11	363.6
息税前利润	16,430	18,322	(10.3)
化工事业部			
经营收入	260,488	256,268	1.6
经营费用	248,593	240,504	3.4
经营收益	11,895	15,764	(24.5)
加: 应占联营公司及合营公司的损益	1,873	3,137	(40.3)
加: 投资收益	9	13	(30.8)
息税前利润	13,777	18,914	(27.2)
本部及其它			
经营收入	770,161	585,443	31.6
经营费用	772,716	589,897	31.0
经营 (亏损) / 收益	(2,555)	(4,454)	-
加: 应占联营公司及合营公司的损益	1,105	782	41.3
加: 投资收益	148	802	(81.5)
息税前利润	(1,302)	(2,870)	-
抵销分部间收益	(244)	(5,440)	-

公司简介:

中国石化是中国最大的一体化能源化工公司之一，主要从事石油与天然气勘探开采、管道运输、销售；石油炼制、石油化工、煤化工、化纤及其他化工产品的生产与销售、储运；石油、天然气、石油产品、石油化工及其他化工产品和其他商品、技术的进出口、代理进出口业务；技术、信息的研究、开发、应用。

中国石化以「为美好生活加油」为企业使命，以「人本、责任、诚信、精细、创新、共赢」为企业核心价值观，实施「价值引领、创新驱动、资源统筹、开放合作、绿色低碳」等五大战略引领发展，努力实现「建设世界一流能源化工企业」的企业愿景。

前瞻性陈述免责声明:

本新闻稿包括「前瞻性陈述」。除历史事实陈述外，所有本公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述(包括但不限于预测、目标、储量及其他预估及经营计划)都属前瞻性陈述。受诸多可变因素的影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些可变因素包括但不限于：价格波动、实际需求、汇率变动、勘探开发结果、储量评估、市场份额、工业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件、政治风险、项目延期、项目审批、成本估算及其它非本公司可控制的风险和因素。本公司并声明，本公司今后没有义务或责任对今日做出的任何前瞻性陈述进行更新。

投资者热线:

北京

电话: (86 10) 5996 0028

传真: (86 10) 5996 0386

电子邮箱: ir@sinopec.com

香港

电话: (852) 2824 2638

传真: (852) 2824 3669

电子邮箱: ir@sinopechk.com

媒体热线:

电话: (86 10) 5996 0028

传真: (86 10) 5996 0386

电子邮箱: ir@sinopec.com

电话: (852) 2522 1838

传真: (852) 2521 9955

电子邮箱: sinopec@prchina.com.hk